

**Целевые показатели эффективности деятельности муниципального бюджетного учреждения культуры
«Чернянский районный краеведческий музей» на 2024 год**

	Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
		Поквартально				
		I	II	III	IV	
1.	Сохранение и пополнение музейного фонда					
1.1.	Пополнение музейного фонда: предметы основного фонда/предметы научно-вспомогательного фонда музея (нарастающим итогом), ед.	150/5	320/15	470/25	620/35	620/35
1.2.	Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %	87,2	87,5	87,7	87,7	87,7
1.3.	Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	0	844	1582	5076	5076
2.	Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям					
2.1.	Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	14	29	45	65	65
2.2.	Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	2	4	6	10	10
2.2.1	Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	2	4	6	10	10
2.3.	Число посещений музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	13566	36863	66326	81200	81200
3.	Организация деятельности музея в сети Интернет					
3.1.	Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея по данным портала «Pro.Культура РФ», ед. (нарастающим итогом)	2800	4100	6000	8200	8200
3.2.	Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Pro.Культура РФ», ед. (нарастающим итогом)	5	10	15	20	20
3.3.	Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Pro.Культура РФ», ед. (нарастающим итогом)	60	120	180	240	240
3.4.	Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед.	0	0	0	1	1
3.5.	Количество событий, размещенных на официальных страницах социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники о деятельности музея, ед. (нарастающим итогом)	36	72	108	144	144
4.	Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	100	500	1470	2 195	2 195
5.	Организация деятельности в рамках реализации федерального проекта «Пушкинская карта»					
5.1.	Количество публикаций (оригинальных), размещенных в сети Интернет о ходе реализации проекта «Пушкинская карта» (нарастающим итогом), ед.	4	8	12	16	16
5.2.	Доля событий по программе «Пушкинская карта» от общего количества актуальных событий афиши, размещенной на портале PRO.Культура, %	100	100	100	100	100
5.3.	Сумма средств, заработанных по программе «Пушкинская карта», тыс. руб.	60,00	160,00	250,00	350,00	350,00

	(нарастающим итогом)					
5.4.	Количество билетов, реализованных в рамках программы «Пушкинская карта», ед. (нарастающим итогом)	210	560	780	1120	1120

Директор МБУК «Чернянский районный краеведческий музей»



Катинская О.В.