

**Целевые показатели эффективности деятельности муниципального бюджетного учреждения культуры
«Чернянский районный краеведческий музей»**

1.	Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год	Вес показателя в баллах
		Поквартально					
		I	II	III	IV		
1.	Сохранение и пополнение музейного фонда						
1.1.	Пополнение музейного фонда: предметы основного фонда/научно-вспомогательного фонда музея (нарастающим итогом), ед.	150/5	320/15	470/25	620/35	620/35	10
1.2.	Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда. (нарастающим итогом), %	85,6	85,9	86,3	86,5	86,5	5
1.3.	Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	180	387	1060	1450	1450	5
2.	Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям						
2.1.	Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	12	28	42	61	61	10
2.2.	Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	5	11	15	20	20	-
2.2.1	Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	1	3	7	10	10	-
2.3.	Число посещений музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	12461	32763	55326	72300	72300	20
3.	Организация деятельности музеев в сети Интернет						
3.1.	Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:						25
3.1.1	Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.	1270	2360	3390	5400	5400	10
3.1.2.	Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура РФ», ед.	1000	3400	4400	5400	5400	10
3.1.3	Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.	4000	8000	11000	14000	14000	5
3.2.	Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура. РФ», (нарастающим итогом), ед.	1	4	7	10	10	5
3.3.	Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных музеем в сети Интернет, за исключением публикаций в рамках проекта «Пушкинская карта», ед., из них:	50	100	150	200	200	5
3.3.1	Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (с охватом не менее 600 просмотров)	50	100	140	180	180	2
3.3.2	Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	45	90	135	180	180	3

3.4.	Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед.	0	0	0	1	1	
4.	Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	100	500	1270	1500	1500	15
5.	Организация деятельности в рамках реализации федерального проекта «Пушкинская карта»						100
5.1.	Количество публикаций (оригинальных), размещенных в сети Интернет о ходе реализации проекта «Пушкинская карта» (нарастающим итогом), ед.				4	10	5
5.2.	Доля событий по программе «Пушкинская карта» от общего количества актуальных событий афиши, размещенной на портале PRO.Культура				100	100	10
5.3.	Сумма средств, заработанных по программе «Пушкинская карта», в тыс. руб. (нарастающим итогом)				78.5	201,00	40
5.4.	Количество билетов, реализованных в рамках программы «Пушкинская карта», ед. (нарастающим итогом)				444	767	45

Директор МБУК «Чернянский районный краеведческий музей»



Катинская О.В.